



## Savoir-être

- Esprit collaboratif
- Curieux.se, apprenant.e, proactif.ve
- Diplomate, ouvert d'esprit, prévenant.e, à l'écoute
- Autonome, clair.e, organisé.e et concis.e
- Flexible face aux nouveaux contextes et/ou contraintes et/ou interlocuteurs

## Finalité

- Concevoir et définir un produit
- Référencer et organiser le Product Backlog
- Recenser et prioriser les besoins métiers
- Prendre des décisions sur le périmètre métier
- S'assurer : qualité des livrables et adéquation avec les attentes utilisateurs

## Activités

### Vision et contenu métier

- Elaboration de la vision du produit
- Description détaillée des users / clients
- Identification des attentes utilisateurs
- Identification/priorisation des fonctionnalités
- Coordination des équipes dev agiles
- Réflexion stratégique des futures versions

### Priorisation contenu métier

- Priorisation des users stories dans le backlog
- Description des fonctionnalités en user story avec les critères d'acceptation
- Maintien du Product Backlog
- Valorisation du produit pour les utilisateurs
- Adaptation du produit à l'utilisateur final

### Compréhension métier

- Partage des fonctionnalités aux équipes dev
- Compréhension des Technical et Defect Stories
- Animation des réunions agiles
- Facilitation de la communication
- Reporting

### Garant de recette

- Management de l'équipe de recettes
- Organisation des tests utilisateurs
- Arbitrage sur les stories à implémenter
- Récolte des feedbacks utilisateurs
- Evaluation du fonctionnement des versions
- Assurer la non-régression des nouvelles versions

Obligatoire

Français

Confirmé minimum\*

Anglais

\*Animer séances et produire livrables en anglais.



## Méthodologies (appréciées)

SCRUM :  
 - PSPO  
 - PSM  
 Business Analyst  
 Méthodes Agiles  
 Cycle en V

## Être consultant.e chez Shift

- Contribuer à la visibilité du cabinet
- Être proactif.ve dans le partage de connaissances
- Remonter les informations utiles au développement de son client
- Anticiper les fins de missions
- Suivre son budget temps



RAYONNEMENT



RELATIONNEL

- Renforcer l'appartenance en s'impliquant en interne
- Partager son expérience avec ses collègues
- Rassembler et fédérer autour de soi
- Transmettre les valeurs de Shift
- Faire preuve de créativité et de prise d'initiative