



Savoir-être

- Contribuer à une atmosphère positive : convivialité chez le client
- S'adapter aux contextes et/ou contraintes et/ou interlocuteurs
- Grand sens de l'analyse et de l'observation
- Curiosité
- Bon.ne communicant.e et une aisance relationnelle

Finalité

- Concevoir des méthodes users centric
- Cerner les besoins et attentes utilisateurs
- Optimiser la plateforme en ligne d'une marque et améliorer l'interface.
- S'appuyer sur les blocages rencontrés et améliorer la simplicité d'utilisation.
- Affiner l'intuition du système et faciliter la confiance de l'utilisateur.

Activités

- Mise en œuvre des dispositifs méthodologiques pour recueillir les attentes utilisateurs
- Analyse des données collectées, éléments de satisfaction et insatisfactions
- Traduction des concepts et besoins en flux utilisateurs, en wireframes, en parcours utilisateurs, en maquettes et en prototypes
- Élaboration des profils utilisateurs (persona) et du storytelling visant à susciter l'intérêt chez l'utilisateur.
- Formalisation des parcours clients à travers des maquettes et le prototypage des futures interfaces et la mise en place et/ou l'évolution du design system.
- Collaboration avec les équipes lors du développement des interfaces (Interface utilisateurs [UI]) et assurer un suivi.
- Acculturation des équipes internes concernant l'UX et veiller à ce que chaque produit ou service s'intègre parfaitement dans le parcours client.

Obligatoire

Français

Confirmé minimum*

Anglais

*Animer séances et produire livrables en anglais.



Méthodologies (appréciées)

Design Thinking
Design Fiction
Méthode C-K
Gamification
UX-UI Design
UX Research
UX Co-conception
UX Evaluation
Lean Startup
Lean UX
Agilité, SAFe

Être consultant.e chez Shift

- Contribuer à la visibilité du cabinet
- Être proactive/ve dans le partage de connaissances
- Remonter les informations utiles au développement de son client
- Anticiper les fins de missions
- Suivre son budget temps



RAYONNEMENT



RELATIONNEL

- Renforcer l'appartenance en s'impliquant en interne
- Partager son expérience avec ses collègues
- Rassembler et fédérer autour de soi
- Transmettre les valeurs de Shift
- Faire preuve de créativité et de prise d'initiative