

"METTRE L'HUMAIN
AU COEUR
DE L'INNOVATION
DIGITALE"

MANIFESTE

Octobre 2021

shift 

se transforme en
Société à Mission

Un contexte qui oblige

Le dérèglement climatique, les déséquilibres économiques, les malaises sociétaux sont suffisamment sévères, systémiques, et croissants pour que les jeunes générations en aient le vertige : selon une étude scientifique internationale, récente et massive(*) :

- 55% des jeunes dans le monde pensent qu'ils auront moins d'opportunités que leurs parents ;
- 75% estiment le futur "effrayant" ou "très effrayant";
- 46% ressentent au quotidien une profonde anxiété du fait de la situation environnementale ;
- 65% estiment que les gouvernements manquent à leurs devoirs concernant l'avenir des jeunes.

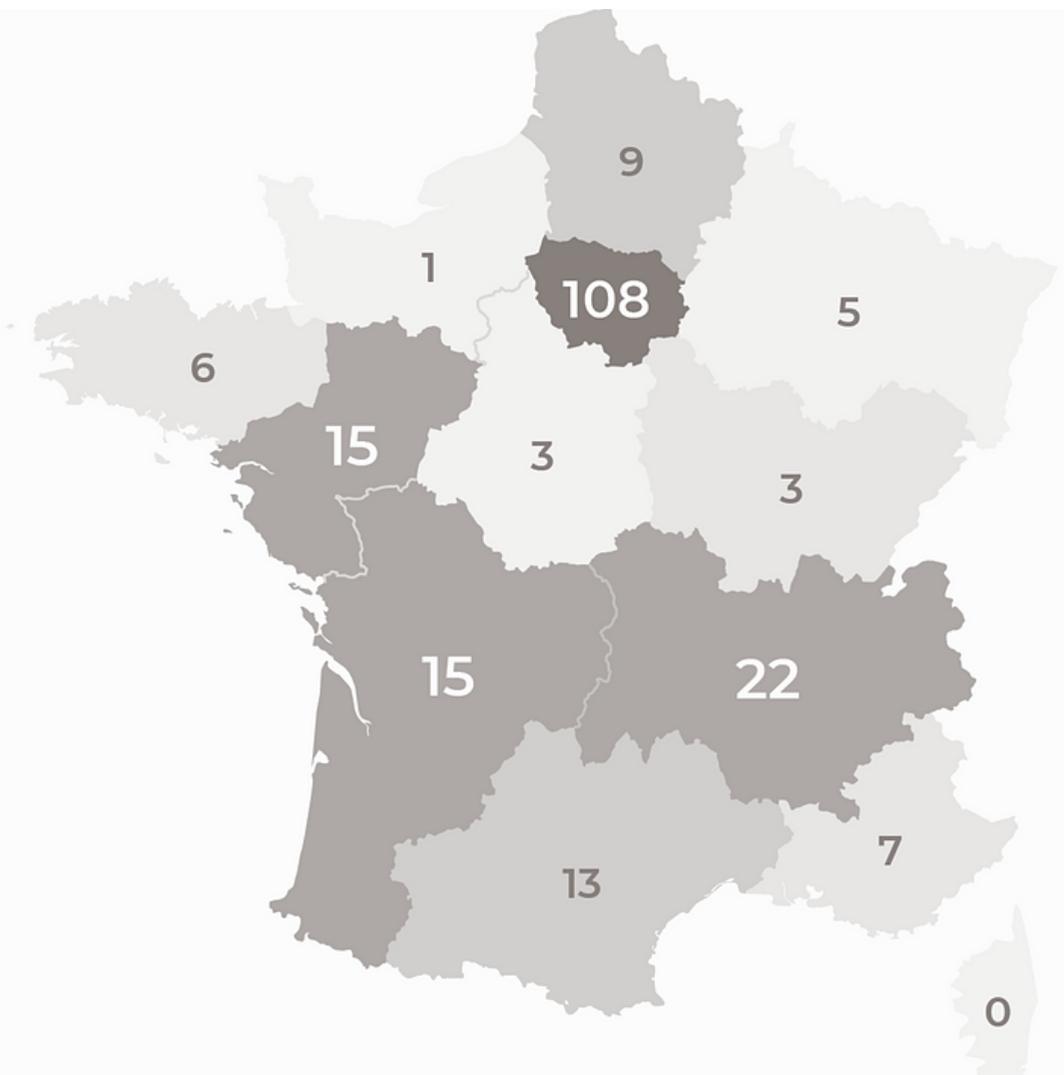
(*) source : enquête auprès de 10 000 personnes de 16 à 25 ans résidant dans 10 pays sur 5 continents ; publiée le 14 septembre 2021 dans le journal scientifique [The Lancet Planetary Health](#)

Et nous, au sein de nos entreprises, que ce soit en tant qu'entrepreneurs, salariés, investisseurs, fournisseurs, clients : quelle est notre responsabilité ?

Quelle peut être notre contribution positive, ici et maintenant, à un monde qui redonne progressivement confiance aux jeunes générations ?



Marche Youth for Climate, Lyon 2019



Nombre de Sociétés à Mission en France en 2021

source : *Observatoire des Sociétés à Mission* ; septembre 2021

Société à Mission : un modèle innovant au service de l'intérêt collectif

Aujourd'hui, 60% des Français considèrent que « *les entreprises ont aujourd'hui un rôle plus important que les gouvernements dans la création d'un avenir meilleur* », et 73% qu'elles ont « *plus de pouvoir que jamais pour transformer la société* » (**).
(**) source : étude Havas Paris ; janvier 2018

Si elles veulent être à la hauteur de cette confiance accordée *a priori*, de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), elles doivent travailler à mettre en **cohérence** leur stratégie (pour faire de la durabilité un levier de performance), leur **culture managériale**, leur **gouvernance** (pour intégrer plus largement leurs parties prenantes).

Certaines décident même de prendre un engagement juridique opposable, en modifiant leurs statuts, tout en restant des sociétés à but lucratif, pour intégrer une finalité supplémentaire et supérieure au service de l'intérêt collectif. Cette innovation juridique est apparue en 2010 en Californie, et se décline progressivement au niveau international. En France, la loi Pacte a ainsi créé en 2019 la qualité juridique de Société à Mission.

En 2021, 206 sociétés dont seulement 60 de plus de 50 salariés, et 22 en Auvergne-Rhône-Alpes ont franchi le pas(***).
(***) source : Observatoire des Sociétés à Mission ; mai 2021.

Shift fait désormais partie de ces primo-adoptants depuis octobre 2021.

L'engagement RSE de Shift : genèse et état d'esprit

Depuis sa création, Shift porte des valeurs fortes, tant humaines qu'environnementales. Des initiatives nombreuses, variées et croissantes au sein de Shift cherchent avec sincérité à générer des impacts positifs en la matière.

C'est déjà concret... mais c'est fragile.

Nous estimons avoir désormais besoin d'un cadre pour :

- **Ancrer** sur un temps long l'engagement en matière de RSE;
- **Dépasser l'intuitu personae** de l'engagement des entrepreneurs et des porteurs d'initiatives, et ainsi démultiplier l'impact ;
- Garantir une **gouvernance dédiée** à l'évaluation et au soutien de notre politique RSE, indépendante, et qui représente la diversité de nos parties prenantes ;
- **Inspirer** et alimenter notre innovation : la politique RSE comme laboratoire social interne, mais aussi comme catalyseur éclairant de nos partenariats externes ;
- In fine **augmenter notre contribution positive** à notre environnement et à notre vivre ensemble.

Quant aux valeurs et comportements que nous devons tou.te.s adopter dans ce cheminement collectif :

- La **transparence** : rendre compte en confiance en l'intelligence et en l'honnêteté de nos parties prenantes ;
- Le **doute sincère** : nos décisions et actions comporteront toujours une part d'incertitude et d'ambivalence ; assumons-la ;
- Le **droit de conscience** : l'aventure ici est collective ; mais les - cheminements sont individuels. Respectons les rythmes, les trajectoires singulières de développement personnel et les positions personnelles réfléchies ;
- La **collégialité** : nous recherchons à maximiser l'impact positif, en faisant entrer en résonance les parties prenantes de notre éco-système. Cette partition ne peut être jouée qu'en écoute et en dialogue responsable.



Notre mission

La mission d'une entreprise consiste - entre autres - en une raison d'être traduite en engagements sociaux et environnementaux.

Nos apprentissages durant sa mise en place et nos partis pris feront l'objet d'un livret de capitalisation méthodologique rendu public.

Notre raison d'être

Une phrase fondatrice qui guide déjà notre positionnement stratégique et nos décisions :

“Mettre l'humain au coeur de l'innovation digitale”

En écho à notre vocation métier, qui est d'être un catalyseur de l'innovation digitale, notre raison d'être - la façon dont nous entendons contribuer au monde et à la Cité - est de mettre systématiquement l'humain au cœur de notre activité de conseil et de nos pratiques internes comme externes.

88% DES SHIFT'ERS ADHÈRENT À LA RAISON D'ÊTRE

(selon une enquête interne réalisée en mai 2021)



Nos engagements

Les engagements viennent traduire la vision à long terme de la raison d'être ; ils la rendent concrète en fixant nos priorités. Ils sont inscrits dans les statuts aux côtés de la raison d'être et constituent les idéaux vers lesquels nous nous efforcerons de tendre chaque jour.

Nos engagements sont animés par une volonté d'**exemplarité** et par une **vision holiste** de l'engagement RSE.

01. Toujours associer développements professionnel et personnel des salarié.e.s

Shift, ce sont les Shift'ers. Parce que nous sommes convaincu.e.s que les faire progresser ne se résume pas qu'à les aider à gagner en expertise, mais implique aussi d'accompagner leur développement personnel, quel que soit leur vécu et ce **tout au long de leur carrière** chez Shift.

02. Faire progresser l'équité femme-homme en entreprise

Nous nous engageons à **travailler pro-activement** pour améliorer les perspectives professionnelles des femmes. Cette progression débute par une écoute active des femmes et **incombera à tou.te.s**.

03. Cultiver un collectif de travail nourri par des comportements vertueux

Au-delà d'un environnement de travail, nous voulons constituer un collectif auquel l'on est **fièr.e.s d'appartenir** ; expérimenter, être un laboratoire d'innovation sociale au travail.

Créer un **environnement propice** à améliorer sa connaissance de soi, mais aussi sa **conscience de soi** : rapport à soi-même, mais aussi rapport aux autres et au monde.

04. Développer un réseau de partenaires externes variés et vigilants afin de mettre en résonance nos influences positives

Shift seule ne changera pas le monde. C'est grâce à **l'intelligence collective**, aux partages d'expériences et à la mise en réseau de nos capacités d'influence que nous aurons un impact démultiplié sur la société et son environnement.

Influencer et se laisser influencer par des parties prenantes externes **inspirantes et exigeantes** ; intégrer notre regard de société à mission dans notre **devoir de conseil** auprès de nos clients ; **partager** nos méthodes et notre veille : plutôt qu'une note isolée, une symphonie.

Notre engagement environnemental

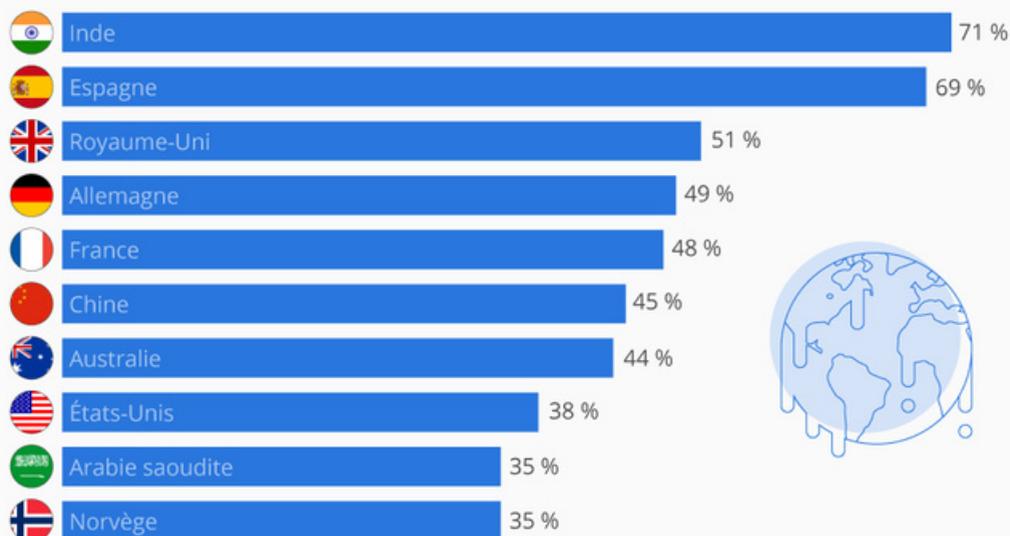
Pourtant à la genèse de notre démarche RSE, l'aspect environnemental n'est pas mentionné dans nos engagements statutaires; pourquoi ?

Tout d'abord, parce que le statut de société à mission nous semble être la mise à l'échelle d'un engagement RSE fort et que l'engagement environnemental est un socle de base à cette démarche. Par ailleurs, notre raison d'être et nos engagements peuvent et doivent être lus également à travers le prisme environnemental ; qu'est-ce que l'humain, sinon une des formes du Vivant ? *Pour nous, "mettre l'humain au cœur", c'est nécessairement mettre la nature au cœur.*

D'ailleurs, nous comptons mesurer cet engagement environnemental à travers notre prochain chantier RSE : devenir **B Corp** - une certification internationale, indépendante et exigeante, qui évalue l'intégralité des activités de l'entreprise.

Climat : l'humanité face à ses responsabilités

% estimant que l'activité humaine est la principale responsable du changement climatique *



* Part des répondants dans les pays sélectionnés. Sondage en ligne mené entre le 11 juin et le 22 juillet 2019 auprès de au moins 1 002 adultes par pays.

Source : YouGov

statista

Quelles garanties ?

Au-delà de la déclaration d'intention, le statut de société à mission impose un processus de vérification précis et régulier. Tous les 24 mois, Shift sera audité par un Organisme Tiers Indépendant (OTI). Cet OTI donnera un avis sur la cohérence des politiques et leurs moyens, qui sera rendu public. Sur la base de ce rapport, vous ou quiconque qui douterait de notre sincérité dans l'application de nos engagements pourra saisir le tribunal en vue d'un retrait de notre statut de société à mission.

Quelle gouvernance ?

Pour incarner nos ambitions, une gouvernance adaptée s'impose. Conformément aux conditions énoncées dans la loi PACTE, nous mettons en place un nouvel organe de gouvernance appelé le Comité de Mission. Indépendante de la Direction de l'entreprise, cette instance de gouvernance est composée de représentants des parties prenantes internes et externes. Sa vocation est de mesurer l'efficacité des actions mises en œuvre et de questionner la feuille de route RSE.

Au-delà de cette instance réglementaire, une assemblée ouverte à tou.te.s Shift'ers (salarié.e.s de toutes les sociétés du groupe Shift ; Alumni ; sous-traitants), a conçu nos engagements. C'est en consultation avec cette assemblée que seront fixés la feuille de route et les chantiers prioritaires annuels.



**Pour rejoindre cette assemblée RSE et influencer
notre aventure collective : rse@shift.fr**

shift 



shift.fr

Shift Consulting SAS a déposé ses statuts modifiés au TGI de Lyon en octobre 2021 pour devenir Société à Mission

Nous contacter : rse@shift.fr