



UX Trainings

Formations **eXpérience Utilisateur**

UX Research / UX Ideation / UX Design / UX Évaluation / Lean UX / Design Sprint

3 cursus au choix

eXpérience Utilisateur **et/ou** Design Sprint

3 jours

UX FOUNDATION

ou

5 jours UX FOUNDATION +
DESIGN SPRINT

ou

3 jours

DESIGN SPRINT





POURQUOI SE FORMER AUX MÉTHODES **UX DESIGN** ?

UX Trainings

Valeur ajoutée de l'eXpérience Utilisateur

Comprendre les fondamentaux de l'UX

Optimiser la conception et la qualité de vos produits et services avec vos clients et vos utilisateurs

Planifier les différentes étapes des projets

Sélectionner les outils et méthodes UX adaptés pour créer de la valeur

Renforcer vos équipes agiles et préparer votre organisation pour l'innovation continue.

Débloquer des situations dans l'impasse et accélérer la résolution de problèmes complexes grâce au Design Sprint

UX Trainings

Publics et prérequis

La formation est accessible à tous les professionnels impliqués dans l'innovation et les projets de transformation digitale et du SI
IT, Métiers, Marketing, Communication, Management ...

Aucun prérequis n'est exigé !

Tout le monde est bienvenue !

Les responsables produits, les responsables de la relation clients et Les professionnels "du projets" sont particulièrement conviés.

Chef de Produit, Dir Com, Dir Marketing, Manager Métier, Directeur et Chef de Projet, PMO, Business Analyste, Web Designer, Directeur Artistique, Product Owner, Scrum Master, Responsable Qualité, ...



DES
FORMATIONS
POUR **TOUS** !

UX Trainings

Avantages **Shift Academy**

Modularité et souplesse

Des cursus flexibles adaptés à vos **contextes organisationnels**

Intra

Collectif d'**une même entreprise**

Formation In Situ



ou

Inter

Collectif de **plusieurs entreprises**

Formation chez Shift ou espace de co-working

ou

Remote

valable pour les formats **Inter** comme **Intra**

Formation Full Distanciel

Modularité et souplesse

Des cursus flexibles adaptés à vos **contextes temporels**

Continue la même semaine

3 ou 5 jours de suite

.....

ou

Hebdo Sur 3 ou 4 semaine (selon le cursus)

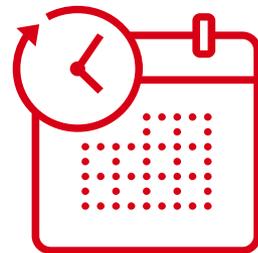
1 jour par semaine

.....

ou

Sur mesure devis spécifique

À personnaliser



Modalités pédagogiques

Expérience mixte : théorique et pratique

Théorie

par un expert Lead UX

30% du temps

et

Pratique

sur la base de cas d'usage adaptés

70% du temps

80% pour le Design Sprint

avec possibilité de traiter un cas d'usage "Maison" pour les versions INTRA

et

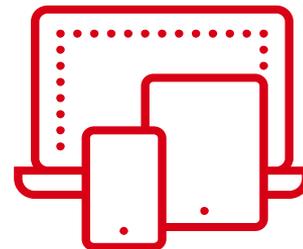
Digital

Microlearning & Board & Quizz d'évaluation

sans contraintes

Seulement 2 logiciels gratuits à installer

Balsamiq Mockup / Adobe XD
Avoir un ordinateur portable
et un smartphone (*optionnel*)



Ateliers pratiques
de prototypage avec les solutions



Adobe
XD



Balsamiq
Mockups

Blended learning

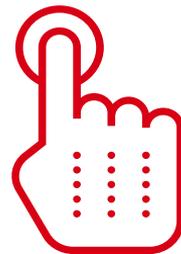
Combinaison de solutions dématérialisées et de travaux en présentiel

Possibilité de faire du Full e-Learning selon le contexte avec notre format **REMOTE**

Micro learning

Courte séquences digitales Web & Mobile

Améliorer l'expérience théorique



et

Board

Tableau blanc interactif en ligne avec visio pour travail collaboratif et ateliers pratiques

Améliorer l'expérience participative

et

Quizz

Du petit test ludique à l'évaluation des acquis

Améliorer l'expérience de l'évaluation

L'UX training
est animé avec la solution



Financement de la formation

Nos formations UX Trainings sont **Datadockées**

Financement Shift est référencé Datadock

Nos formations Datadockées peuvent être prises en charge par vos OPCO



FNE Formation* Jusqu'à 70% de prise en charge + Aide Shift

Dispositif de soutien dans le cadre du plan de relance pour la sortie de crise Covid-19

* FNE-Formation est une prise en charge par l'état pour les salariés en activité partielle :
Prise en charge de 70 % à compter du 1er octobre 2020 jusqu'au 31 décembre 2020.
Activation du dispositif pour tout un groupe de participants dès qu'un premier participant est en activité partielle.
Conditions tarifaires préférentielles Shift spéciales FNE en supplément d'aide sur devis personnalisé.

UX Training

Programme **UX Foundation** 3 jours

Programme UX Foundation 3 jours

Comprendre les concepts fondamentaux et les processus clés de l'UX afin de mieux contribuer en équipe.

Jour 1

UX Research - Architecture

- Inclusion / Open Quizz
- • Les fondamentaux de l'UX Design
- ■ • La recherche UX
 - Comprendre l'utilisateur
 - Sociologie / Ethnographie
 - Analytics / Benchmark
 - Personae / Shadowing
- ■ • Le parcours Utilisateur
 - Experience Client CX
 - Experience Map
 - Blueprint
 - Jobs To Be Done
- ■ • L'architecture de l'information
 - Arborescence / Workflow
 - Site Flow / User Flow / Task Flow / WireFlow / iX Flow / etc.
 - Storyboard / Story Mapping

Jour 2

UX-UI Design

- ■ • Idéation / Co-conception
 - Design Thinking
 - Divergence / Convergence
 - Ateliers de création
 - Tri / Affinité / Canvas ...
- ■ • Prototypage
 - • Prototypage rapide / Lego etc.
 - Sketching / Dessin
 - Wireframe Basse définition
 - Wireframe Haute définition
 - Prototype interactif
- • UI Design : User Interface
 - UX = UI ? UI = UX ?
 - Une histoire de styles
 - Normes / Tendances / Paramètres / Patterns
 - Design émotionnel
 - Atomic Design
- • Design System

Jour 3

UX Evaluation

- ■ • Mesurer l'expérience utilisateur
 - Data / Kpi
 - Audit Heuristique
- ■ • Tests utilisateurs
 - Principes & Pratiques
 - Types de tests
- • Lean UX / Lean Startup
 - UX et Agilité
 - Amélioration continue
 - UX Holistique et Systémique
 - Institutionnaliser l'UX
 - ROI de l'UX
- • Design Sprint
 - Principes & pratiques
 - Processus
- **Quizz d'évaluation de la formation**

UX Training

Programme **UX Foundation + Design Sprint** 5 jours

Programme UX Foundation + Design Sprint 5 jours

Comprendre et adopter les processus clés de l'UX, booster l'innovation, initier des projets stratégiques et accélérer les processus.

Jour 1

UX Research - Architecture

- Inclusion / Open Quizz
- • Les fondamentaux de l'UX Design
- • La recherche UX
- • Le parcours Utilisateur
- • L'architecture de l'information

Jour 2

UX-UI Design

- • Idéation / Co-conception
- • Prototypage
- • UI Design : User Interface
- • Design System

Jour 3

UX Evaluation

- • Mesurer l'expérience utilisateur
- • Tests utilisateurs
- • Lean UX / Lean Startup
- • Design Sprint
- **Quizz d'évaluation**

Jour 4

Design Sprint 1

- • Mapping du problème
 - Introduction & Enjeux
 - To Do List / Principes
 - Commencer par la fin
 - Objectifs à long termes
 - Questions du Sprint
 - Cartographier le problème
 - Données Experts
 - Prioriser les How Might We
- • Idéation
 - Best Practices & Sélection
 - Four Step Sketch
 - Note / Idées / Crazy 8s / Sketch
- • Convergence des hypothèses
 - Sticky decision / Galerie d'art
 - Carte thermique / Critique
 - Vote au pied levé / Super Vote
 - « Baston »
 - Storyboard

Jour 5

Design Sprint 2

- • Prototypage
 - Atelier d'initiation
 - Co-construire en équipe
 - Gouverner
- • Test Testing
 - Planifier le test
 - Tester le tests
 - Améliorer le prototype
 - Améliorer le test
- • Interview testing
 - Exposer - Tester
 - Watch & Learn Together
 - Prise de note
- • Valider la solution
 - Partager l'expérience
 - En tirer des conclusions
 - Décider - Planifier

UX Training

Programme **Design Sprint** 3 jours

Programme Design Sprint 3 jours

Booster l'innovation, initier des projets stratégiques et accélérer les processus grâce à cet outil méthodologique Lean UX.

Prérequis : connaître les bases et les fondamentaux de l'UX (voir notre programme UX Foundation)

Jour 1 Design Sprint 1

- • Mapping du problème
 - Introduction & Enjeux
 - To Do List / Principes
 - Commencer par la fin
 - Objectifs à long termes
 - Questions du Sprint
 - Cartographier le problème
 - Données Experts
 - Prioriser les How Might We
- • Idéation
 - Best Practices & Sélection
 - Four Step Sketch
 - Note / Idées / Crazy 8s / Sketch

Jour 2 Design Sprint 2

- • Convergence des hypothèses
 - Sticky decision / Galerie d'art
 - Carte thermique / Critique
 - Vote au pied levé / Super Vote
 - « Baston »
 - Storyboard
- • Prototypage 1
 - Atelier d'initiation
 - Co-construire en équipe
 - Gouverner
- • Test Testing
 - Planifier le test
 - Tester le tests
 - Améliorer le prototype
 - Améliorer le test

Jour 3 Design Sprint 3

- • Prototypage 2
 - Co-construire en équipe
 - Gouverner
- • Test Testing
 - Tester le tests
- • Interview testing
 - Exposer - Tester
 - Watch & Learn Together
 - Prise de note
- • Valider la solution
 - Partager l'expérience
 - En tirer des conclusions
 - Décider - Planifier

UX Trainings

Grille **Tarifaire**

Grille tarifaire

UX Foundation



3 jours

1 800 €ht
par personne

Version **Intra à partir de 5** participants
au sein d'une même entreprise
en version présentielle ou remote
1 390 €ht par personne

Existe en mode continu
ou hebdomadaire
Existe en mode Présentiel ou Remote.

Modalités sur mesure
& **condition spéciales FNE FORMATION**
sur devis personnalisé

UX Foundation & Design Sprint



5 jours

2 600 €ht
par personne

Version **Intra à partir de 5** participants
au sein d'une même entreprise
en version présentielle ou remote
1 990 €ht par personne

Existe en mode continu
ou hebdomadaire pour les 3 premiers jours.
Les 2 derniers jours de Sprint sont
obligatoirement en continu.
Sprint uniquement en présentiel.

Modalités sur mesure
& **condition spéciales FNE FORMATION**
sur devis personnalisé

Design Sprint



3 jours

1 800 €ht
par personne

Version **Intra à partir de 5** participants
au sein d'une même entreprise
en version présentielle uniquement
1 390 €ht par personne

Obligatoirement en continu.
Possibilité de traiter un cas d'usage réel
en version intra à partir de 5 participants
d'une même entreprise.
Sprint uniquement en présentiel.

Modalités sur mesure
& **condition spéciales FNE FORMATION**
sur devis personnalisé

The logo for Shift Academy is centered within a white circle. The word "shift" is written in a bold, lowercase, red sans-serif font. To its right is a red square icon containing a white checkmark. Below "shift" is the word "academy" in a smaller, lowercase, grey sans-serif font. The entire logo is set against a background of concentric red circles and a red-to-white gradient.

shift 
academy

shift

Shift (advisory): enabling organizations and people to feel **happy** with their digital transformation and innovate continuously.

shift 